

Īss pārskats par ceturto epizodi

Veicamie darbi, lai efektīvi un droši glabātu informāciju un dalītos ar failiem:

- **Pārliecinies**, ka ir pareizi uzstādīta analītika tavā tīmekļa vietnē: *Google Tag Manager, Google Analytics, Meta Pixel, Hotjar* u.tml.
- **Ieplāno** veikt lietojamības pieredzes un informācijas arhitektūras novērtējumu, ja iespējams, veic mājaslapas lietojamības testus un mērķa auditorijas intervijas
- Noteikti **nepieciešama regulāra** SEO izpēte, esošās tīmekļa vietnes novērtējums, konkurentu izpēte, stratēģija kā apsteigt konkurentus, izmantojot SEO
- Regulāri **pārskati** SEO metadatus savā vietnē, plāno jaunus atvērumus, kas bagātināti ar atslēgvārdiem un auditorijai noderīgu informāciju
- **Pārliecinies**, ka tīmekļa vietnē un digitālajā komunikācijā ir vienots, kvalitatīvs dizains un saprotams vēstījums, gramatiski pareizs un vienkāršs teksts, jēgpilns saturs
- **Atceries** sakārtot un ikdienā izmantot *Google My Business*, kā arī veicināt atsauksmju izvietošanu
- **Parūpējies**, lai par tavu zīmolu un uzņēmumu būtu atrodama informācija arī ārpus tavas mājaslapas – pieminējumi medijos, dažādos respektablos interneta resursos
- **Veido** eksperta tēlu, parādot paveikto darbus un produktu priekšrocības, kuras atspoguļo, veidojot regulāru un vērtīgu saturu sociālajos medijos.
- **Iekļauj** mārketingā visas piecas cilvēka maņas
- **Veido** personalizētu pieredzi savām mērķa auditorijām, izmantojot datus un analizējot rezultātus
- **Netērē** laiku un resursus neefektīvi – deleģē ārpalpojumā visus to darbus un mārketinga aktivitātes, kur tava uzņēmuma mārketinga komandai šobrīd pietrūkst laika, spēju, zināšanu vai pieredzes.

Noskaties iepriekšējo epizožu ierakstus un piesakies turpmākajām "Attiecībās ar mārketingu" epizodēm šeit:

notre.lv/vebinari >

Noteikti sazinies ar mums, ja Tev ir **jautājumi, idejas** vai vienkārši vēlies **konsultāciju** par to, kā uzlabot savas attiecības ar mārketingu un sasniegt jēgpilnus rezultātus:

notre.lv/kontakti >